

FEDERICA ALLIEVI

INTERIOR DESIGNER
ESPERTA IN PROGETTAZIONE DI SPAZI RETAIL



PRESENTAZIONE PROGETTISTA STRATEGICO

Progettazione: dallo sviluppo del concept alla realizzazione finale

Burocrazia: gestione pratiche amministrative e permessi necessari per la realizzazione del progetto

- Consulenza location: identificazione delle zone strategiche per attrarre il target giusto
- Art direction: definizione dell'immagine dello showroom per un'esperienza visiva coinvolgente

- Posizionamento brand: creazione di un'identità forte e riconoscibile per il brand
- Esperienza immersiva: creazione di spazi estetici, funzionali e interattivi
- Supervisione ristrutturazione: direzione lavori per garantire rispetto del progetto e tempistiche.
- **Eventi e comunicazione**: organizzazione di eventi per aumentare visibilità e attrarre professionisti



Design, strategia e visione: trasformo gli spazi in esperienze

CHI SONO

Brianzola e milanese d'adozione, nipote di un falegname, ho il design nel DNA. Con un'esperienza ventennale nella progettazione e gestione di showroom di alto livello per brand come Boffi, Calligaris, Agape, Listone Giordano e Domal, unisco competenze manageriali e progettuali per creare spazi che ispirano e facilitano l'interazione tra prodotti, architetti e clienti.

Il mio lavoro si concentra su design, posizionamento strategico e comunicazione del brand, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla circolarità. Collaboro con partner strategici per sviluppare eventi ed esperienze che fondono estetica, funzionalità e storytelling, trasformando ogni showroom in un punto di riferimento per il settore.

Competenze:

- Interior Design & Retail Dallo sviluppo del concept alla selezione di fornitori e materiali sostenibili.
- Direzione lavori Coordinamento cantiere e relazione con clienti.
- Progettazione tecnica & visual Layout, display di prodotto, disegni 2D, modellazione 3D e post-produzione immagini.
- **Eventi & Networking** Organizzazione di esperienze coinvolgenti per valorizzare brand e prodotti.



MISSION



Progettare spazi retail che siano esperienze immersive, in cui il design diventa un ponte tra brand e persone.

Ogni progetto è guidato da una **strategia mirata**, che unisce estetica, funzionalità e **storytelling**, valorizzando il prodotto e rafforzando l'identità del marchio.

Attraverso **soluzioni sostenibili** e innovative, trasformo gli showroom e i punti vendita in **luoghi di relazione, emozione e coinvolgimento.**

"Non progetto spazi, ma esperienze che restano nel tempo, trasformando ogni ambiente in un luogo di connessione, emozione e valore duraturo"



VISION

Credo in un **retail design** che non sia solo estetica, ma un **sistema intelligente** capace di evolversi con le esigenze del mercato e dei consumatori.

Il futuro degli spazi commerciali sta nella loro capacità di creare connessioni autentiche, integrando tecnologia, sostenibilità e narrazione visiva.

Il mio obiettivo è progettare ambienti che non solo vendano, ma **raccontino storie**, ispirino e lascino un segno.



LA MIA STORIA ATTRAVERSO GLI ANNI

Un viaggio nell'evoluzione del Retail Design: dai Flagshipstore agli showroom esperienziali



2008 - Aquatech (showroom Cesana)

Aquatech, chiuso nel 2012, era uno showroom di riferimento per l'arredo bagno, dove design innovativo e soluzioni tecnologiche si combinavano per creare ambienti funzionali ed eleganti. Le vetrine, punto focale dello spazio, erano progettate per attrarre e coinvolgere il visitatore.

2012 - Calligaris Flagshipstore

Flagshipstore dove il racconto del prodotto si sviluppa attraverso una **timeline**, creando un'esperienza immersiva e coinvolgente.

2015 - Agape 12 - Milano

Agape 12 è uno showroom esclusivo che raccoglie brand di arredo di alta qualità, offrendo una selezione di soluzioni eleganti e innovative per ogni ambiente. Ogni spazio è pensato per ispirare, combinando estetica e funzionalità in un'esperienza unica.

2019 - Listone Giordano arena - Milano

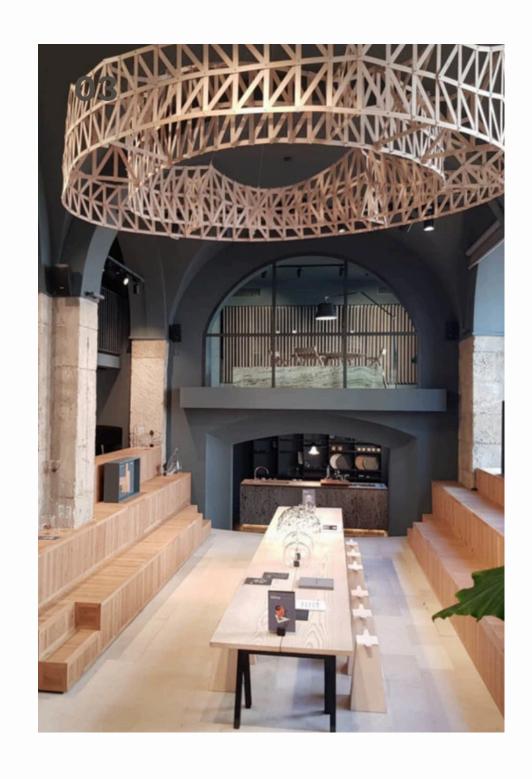
Listone Giordano arena è un luogo di accoglienza dove il percorso inizia con la narrazione del ciclo di vita del prodotto, dalla gestione forestale millenaria fino al prodotto finito. Uno spazio dove lo storytelling offre un'esperienza unica guidata da un brand ambassador.

<u>2023 - Spazio Domal by Hydro - Milano</u>

Pensato per progettisti e clienti del brand, **Spazio Domal** racconta il ciclo di vita dell'alluminio e accompagna il visitatore nella scelta del prodotto "serramento"

2024 - Domal Olbia

Il progetto **Domal Olbia** trasforma uno spazio industriale in un'esperienza espositiva immersiva, ispirata allo showroom di Milano. Le soluzioni Domal, con il prodotto di punta come protagonista, uniscono estetica e funzionalità, riflettendo l'innovazione e la qualità del marchio.

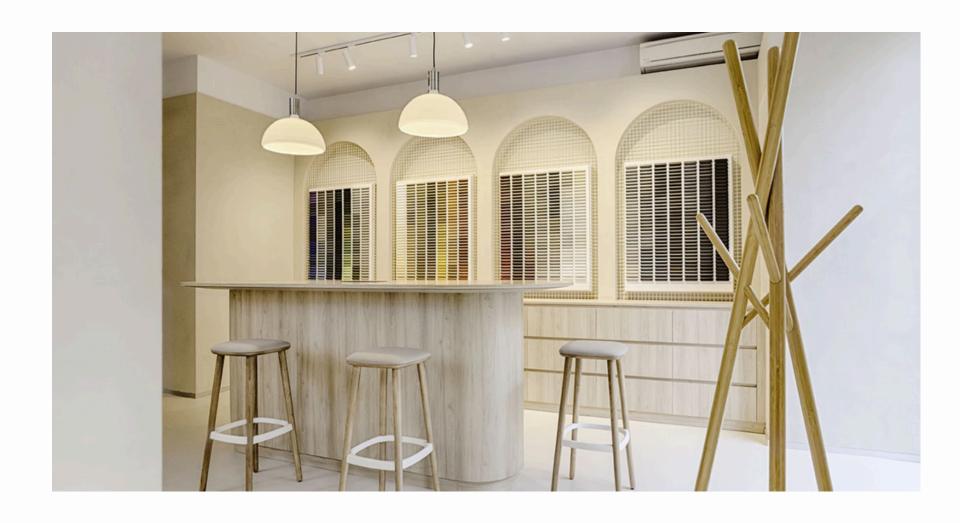




Listone Giordano arena







Spazio Domal Milano

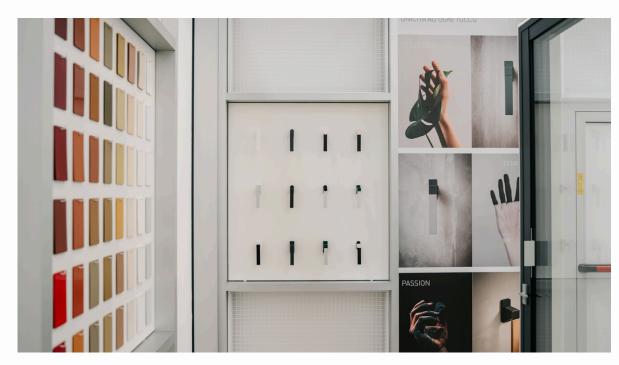








Domal Olbia



PROGETTAZIONE STRATEGICA PER LO SHOWROOM DEL FUTURO



Perchè scegliermi

Come progettista strategico seguirò ogni fase del progetto:

- Visione strategica: combino progettazione, marketing e posizionamento per creare uno showroom vincente e coerente con gli obiettivi aziendali
- Approccio personalizzato: ogni progetto è unico, pensato nei minimi dettagli per rispecchiare al meglio l'identità del brand
- Attenzione ai dettagli: ogni elemento è studiato per creare un'esperienza impeccabile, senza lasciare nulla al caso
- Conoscenza del mercato milanese: ho una visione approfondita di cosa funziona in uno dei contesti più competitivi al mondo.
- Esperienza consolidata: ho curato l'apertura e la gestione di showroom per brand leader nel settore, con un focus sulla valorizzazione dell'immagine, sull'esperienza del cliente e sulla sostenibilità (certificazione LEED)
- Rete di contatti: collaboro con fornitori abituati a lavorare ad alti livelli (dall'impresa per le ristrutturazioni ai professionisti per le parti burocratiche)



CONTACT US

E-mail info@fadesign.org

Website <u>www.fadesign.org</u>

Phone +39 333.6668916

Linkedin <u>expertise</u>